TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION GÉNÉRALE 02

PREMIER CHAPITRE :
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

INTRODUCTION 10

I. LA SÉMIOTIQUE : ÉLÉMENTS DE DÉFINITION 10
1.Bref aperçu historique 10
2.Définition du terme « sémiotique » 12
3. Distinction entre et « sémiotique » et « sémiologie » 13
4. Distinction entre « sémiotique » et « linguistique » 15

II. QUELQUES APPROCHES SÉMIOTIQUES 16
1.L'approche américaine 16
2.L'approche française 18
2.1. Le saussurianisme 18
2.2. La sémiologie de la communication 20
2.3. La sémiologie de la signification 22
2.4. La sémiotique de l'école de Paris 22
2.5. La sémanalyse 23
2.6. La sémiologie symbolique 24
3.L'approche russe 24
4.L'approche italienne 26

III. ANALYSE SÉMIOTIQUE DU SIGNE LINGUISTIQUE 29
1.L'objet sémiotique 29
2.La composante morphologique 30
3. La composante syntaxique 30
4. Les niveaux discursif et narratif 33

IV. ANALYSE SÉMIOTIQUE DU SIGNE ICONIQUE 34

CONCLUSION 39

DEUXIÈME CHAPITRE :
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

INTRODUCTION 42

I. LA NOTION DU PARATEXTE 42
1.Identification du paratexte dans un document 44
2. La fonction du paratexte 45
3. Le paratexte aux frontières du texte et du discours 49

II. LE PARATEXTE ET LA STRUCTURATION DE L'INFORMATION 51
1.Le paratexte journalistique 51
2.Les fonctions des ensembles rédactionnels 53
3.La convergence médiatique 57
3.1. Les ensembles rédactionnels comme éléments transitoires 57
3.2. Entre forme et contenu 58

III. LE PARATEXTE DANS L'APPROCHE SÉMIOTIQUE 58
1.Le paratexte : un dire comment lire 58
2.Le paratexte comme unité discursive 62

CONCLUSION 67

TROISIÈME CHAPITRE :

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

INTRODUCTION 70

I. LANGAGE DE LA PRESSE ÉCRITE 70
1.Caractéristiques du discours journalistique 70
2.Le discours de presse et la dichotomie objectivité/subjectivité 73

II. PROBLÉMATIQUE DE TYPOLOGISATION DES GENRES 75
1.Genres de la presse écrite 75
2.Editorial et genres du commentaire 76
3.L'éditorial et le commentaire 80

III. LA TITRAILLE DANS LA PRESSE ÉCRITE 82
1. Les titres dans la presse écrite 82
1.1. Description des titres 83
1.2. Relations entre titres 84
2. L'appareil titulaire 85
2.1. Lieu 85
2.2. Moment 86
2.3. Destinateurs 86
2.4. Destinataires 87
3. Les fonctions du titre 87
3.1. Fonction désignative 87
3.2. Fonction métalinguistique 88
3.3. Fonction séductive 89

IV.LA PRATIQUE DU RUBRIQUAGE JOURNALISTIQUE 92
1. Définition de la rubrique 93
2. Fonctions de la rubrique 94

CONCLUSION 96

CONCLUSION GÉNÉRALE 224

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES 229

ANNEXES 238