

Matière : **SCIENCES DE LA COMMUNICATION****Programme semestriel****I) LES ENJEUX DE LA COMMUNICATION**

1. Notion et caractéristiques de la communication
2. Histoire des théories de la communication
3. La société de l'information
4. Usage des TIC dans l'apprentissage des langues étrangères

II) GENEALOGIE DES THEORIES DE LA COMMUNICATION

1. La rhétorique.
2. La cybernétique
 - a. Le feed-back
 - b. Comportement et communication
3. la théorie mathématique de la communication
 - a. Le modèle de Shannon
 - b. Quantification de l'information
4. Sciences sociales et communication

III) CONCEPTS FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

1. Le signe
 - a. Le signe selon Peirce
 - b. le signe linguistique
2. Le message
3. L'information
 - a. Essai de définition
 - b. définition (suite) : mise en forme et objectivité
 - c. Information judiciaire
 - d. Conclusion : les deux sens principaux du mot information
 - e. La désinformation

Bibliographie

- BOYER Henri, LOCHARD Guy, La communication médiatique, Seuil, Paris, 1998.
- BRETON Philippe, L'utopie de la communication, la Découverte, Paris, 1997.
- BRETON Philippe, Serge PROULX, L'explosion de la communication, La Découverte, Paris, 1996.
- BOUGNOUX Daniel, Sciences de l'information et de la communication, Larousse, Paris, 1993.
- FLICHY Patrice, Une histoire de la communication moderne, espace public et vie privée, La Découverte, Paris, 1991.
- MAIGRET Éric, Sociologie de la communication et des médias, Armand Colin, Paris, 2003.
- MATTELART A. et M., Histoire des théories de la communication, La Découverte, Paris, 2004.
- MATTELART Armand, Erik NEVEU, Introduction aux cultural studies, La Découverte, Paris, 2003.
- OLIVESI Stéphane (dir.), Sciences de l'information et de la communication. Objets, savoirs, disciplines, Presses universitaires de Grenoble, 2006.
- OLLIVIER B., Les sciences de la communication : Théories et acquis, Armand Colin, Paris, 2007.
- RIEFFEL Rémy, Que sont les médias ? Pratiques, identités, influences, Gallimard, Paris, 2005.
- WINKIN Yves, Anthropologie de la communication : De la théorie au terrain, Seuil, Paris, 2001.